



REVUE DE L'ÉCONOMIE MÉRIDIONALE



REVUE DE L'ÉCONOMIE MÉRIDIONALE

SOMMAIRE — Vol. 54 — 1/2006 — n° 213

Qualités et Territoires

	Pages
<i>Pascal CHEVALIER et Marc DEDEIRE</i> – Qualités et territoires	3
<i>Corinne PARDO</i> – Les évolutions du patrimoine arboré en Méditerranée nord-occidentale : empreinte d'une recherche qualitative pour des territoires en mutation	15
<i>Françoise JARRIGE et Emilie VANDECANDELAERE</i> – Le « <i>Tourisme de Terroir®</i> » certifié en Saint Chinian ou les paradoxes de l'authenticité labellisée	31
<i>Lina ZEKRI</i> – Le territoire profileur de la microentreprise féminine en milieu rural catalan	47
<i>Laurent SEMPE</i> – Modélisation de l'expérience touristique : identification des processus de création / destruction de valeur	61
<i>Nathalie GAUSSIER, Philippe LAROQUE, Nicolas CUPERLIER, Mathias QUOY, Sorin MOGA et Philippe GAUSSIER</i> – L'espace au cœur des stratégies individuelles : un regard croisé économie-robotique	79
Résumés des articles	97
Paper Abstracts	101